



Galerie13.JeannetteMariani.
36 rue du Mont Thabor
75001 Paris

galerie13jm@orange.fr

+ 33 (0) 6 65 50 80 48
+ 33 (0) 1 40 15 02 80

www.galerie13jm.com
www.myspace.com/galerie13sevigne

GILDO MEDINA

"Le Miroir de Dionysos"

EXPOSITION
19 MARS - 30 AVRIL 2010

VERNISSAGE
JEUDI 18 MARS / 18H-21H

Performance de l'artiste lors du vernissage à 19H30



GILDO MEDINA

Mutation Mutilation #1, 2010
Technique mixte, Tirage Fine Art sur papier coton, Aquarelle et Crayon
100 x 150 cm
Pièce unique



Galerie 13. Jeannette Mariani.

36, rue du Mont Thabor - 75001 Paris

Mardi - Samedi / 11H00 - 19H00

Tuesday - Saturday / 11am - 7pm

T: +33(0) 1 40 15 02 80 / +33(0) 6 65 50 80 48

galerie13jm@orange.fr

www.galerie13jm.com / www.editions.galerie13jm.com

GILDO MEDINA

Le Miroir de Dionysos

Exposition du 19 mars au 30 avril 2010

Vernissage le jeudi 18 mars. 18H-21H

Né en 1980 à Mexico City, Gildo Medina a étudié les Arts Visuels, la photographie et le graphisme à la Saint-Martins School de Londres, à L'Accademia Delle'Arte de Florence, à l'Université Iberoamericana et à l'Academia de San Carlos à Mexico City.

Gildo Medina est représenté dans six pays différents et possède pas moins de 25 prix et récompenses.

Paris, Londres, Mexico, New York, Tokyo, Berlin, Hong Kong, Madrid ... Ces métropoles cosmopolites d'Europe, d'Asie ou d'Amérique composent sa biosphère et sont la base de son inspiration.

La simplicité apparente du travail de Gildo Medina est le résultat d'une extrême sophistication. La fusion des techniques traditionnelles et de la technologie numérique font partie de sa signature. Son style unique provient de sa capacité à transposer et à intégrer dans le monde numérique sa maîtrise du dessin.

Dans sa nouvelle série « Le Miroir De Dionysos », Gildo Medina explore le vaste territoire qui sépare le dessin de la photographie, à travers des pièces uniques où l'artiste joue des paradoxes techniques et émotionnels d'un dessin qui se transforme en photographie ou d'une photographie qui se dessine à partir du vide.

A partir d'une photographie partiellement évidée, Gildo Medina nous fait entrer à travers le dessin, dans l'essence même de son combat intérieur et de ses mutilations affectives et créatives. Son travail est influencé par cette ambiguïté oppressante entre le monde de la beauté qu'il côtoie, en tant que photographe et directeur artistique, et la violence de notre monde, elle-même inspiratrice d'une autre forme de beauté.



GILDO MEDINA

Mutation Mutilation #4, 2010

Technique mixte, Tirage Fine Art sur papier coton, Aquarelle et Crayon

115 x 150 cm

Pièce unique

GILDO MEDINA

Le miroir de Dionysos

« Le sang de l'Ouranos est tombé sur la terre, son sexe est tombé dans le Flot, Pontos, et au cours d'un long temps, de l'écume qui est à la fois sperme et mousse marine, émerge la gracieuse déesse qui préside à tous les sortilèges, à toutes les tromperies de la séduction. »

Jean-Pierre Vernant

Si, comme le veut Hésiode, dans sa Théogonie, la naissance d'Aphrodite est contemporaine de celle des Erinyes – déesses de la vengeance et du sang versé – c'est qu'Aphrodite, en introduisant l'amour dans le monde, n'a pas oublié d'y ajouter ces trois autres qualités. A savoir : le mensonge, la dissimulation, la haine. Reprenant à son compte ce mythe, Gildo Medina ne se contente pas d'en renouveler l'iconographie traditionnelle, mais il en redouble formellement la problématique en nous dévoilant les « étapes érotiques spontanées » qui mènent de la naissance de l'amour à la mort des amants.

Tout commence donc par la série de bustes intitulée Décomposition dans laquelle le corps d'une femme se voit nimbé d'une auréole de couleur. Mêlant le réel à l'imaginaire, - le cliché photographique à la liberté du peintre - Gildo Medina nous confronte ainsi plastiquement à la puissance fantasmatique de l'amour. Mais à ce premier mouvement de sublimation répond la série Mutation/Mutilation dans laquelle ce n'est plus le corps de l'aimée qui est représenté, mais bien le corps de l'amant : son corps souffrant et comme troué par endroits. Ce n'est plus ici la couleur qui prime et qui rend au corps son aura, mais le dessin qui vient se superposer à la forme pour en combler les manques. Au corps sublime de l'aimée répond le corps meurtri de l'amant.

Mais ce n'est qu'à travers sa troisième série, intitulée Nobody, que Gildo Medina nous livre l'inavouable secret qui gouverne la vie inconsciente des amants. Rejouant avec emphase la mort des couples les plus illustres de littérature occidentale – qu'on pense ici à Roméo et Juliette, à Tristan et Iseult ou bien encore à la Belle aux bois dormant - Gildo Medina leur a systématiquement raturé le visage – comme si, de cet aveuglement, pouvait naître une autre vision de l'amour – une vision dans laquelle ce n'est plus le miroir de Dionysos qui réfléchit l'image des amants – mais le miroir sans tain de leur connaissance intérieure.

Frédéric-Charles Baitinger



GILDO MEDINA

Nobody #5, 2010

Technique mixte, Tirage Fine Art sur papier coton, Aquarelle et Tag

100 x 150 cm

Pièce unique



GILDO MEDINA

Mutation Mutilation #2, 2010

Technique mixte, Tirage Fine Art sur papier coton, Aquarelle et Crayon

115 x 150 cm

Pièce unique



GILDO MEDINA

Decomposition Rose #3, 2010

Technique mixte, Tirage Fine Art sur papier coton, Acrylique et Encre

72 x 120 cm

Pièce unique

GILDO MEDINA

Né en 1980 à Mexico City.

Vit et travaille entre Mexico City, Madrid et Paris

SOLO SHOW / EXPOSITIONS PERSONNELLES

- 2010 Galerie 13 Jeannette Mariani, Paris
- 2008 Beauty knows no pain, Galerie sin sitio, Madrid
- 2007 Eat my handbag, Puta !, Galerie Chappe, Paris

GROUP SHOW / EXPOSITIONS COLLECTIVES

- 2004 FIAC, Paris (for Limited edition Coca Cola cans by Gildo Medina on dispatch)
- 1997 Destino Comun, Academia de San Carlos, UNAM, colegio Nacional de Arquitectos de Mexico gallery, Mexico

AWARDS / RECOMPENSES

- 2007 EFFIE, Prix de la meilleure campagne de publicité section Beauté, L'Oréal, Paris
- 2005 Grammy's music awards Latin America. Nominé pour le meilleur clip vidéo, Juanes «Nada Valgo sin tu amor», LA, USA.
- 2004 MTV video music awards Latin America. Prix du meilleur clip video pour Café Tacuva «Eres», LA, USA.
Artiste de l'année, Coca Cola France. Lauréat pour le design des 6 cannettes collector créées pour Coca Cola Festifiver.
- 2002 1^{er} Prix *Best Visual Identity* - The New York Festivals, NY
1^{er} Prix *Best Art direction for Advertising Campaign in Prints* - The New York Festivals, NY
- 2001 1^{er} Prix *Best Visual Identity* - XII Entrega de Premios Quórum, design competition, Mexico City.
1^{er} Prix *Illustration* - XII Entrega de Premios Quórum, design competition, Mexico City.
2nd Prix *Illustration* - XII Entrega de Premios Quórum, design competition, Mexico City.
1^{er} Prix *Art Direction* - XII Entrega de Premios Quórum, design competition, Mexico City.
2nd Prix *Art Direction* - XII Entrega de Premios Quórum, design competition, Mexico City.
1^{er} Prix *Photography* - XII Entrega de Premios Quórum, design competition, Mexico City.
2nd Prix *Photography* - XII Entrega de Premios Quórum, design competition, Mexico City.
1^{er} Prix *Art Direction* - VI Entrega de Premios a! Diseño Internacional, design competition, Mexico City.
2nd Prix *Art Direction* - VI Entrega de Premios a! Diseño Internacional, design competition, Mexico City.
1^{er} Prix *Best Visual Identity* - VI Entrega de Premios a! Diseño Internacional, design competition, Mexico City.
2nd Prix *Best Visual Identity* - VI Entrega de Premios a! Diseño Internacional, design competition, Mexico City.
1^{er} Prix *Illustration Students* - VI Entrega de Premios a! Diseño Internacional, design competition, Mexico City.
2nd Prix *Illustration Students* - VI Entrega de Premios a! Diseño Internacional, design competition, Mexico City.
- 2000 1^{er} Prix *Illsutration Students* - XI Entrega de Premios Quórum, design competition, Mexico City.
2nd Prix *Illsutration Students* - XI Entrega de Premios Quórum, design competition, Mexico City.

EDUCATION / FORMATIONS

- 2002-2004 Postgraduate Certificate in Professional Studies - Photography / Central Saint Martins, London, UK.
- 2001-2002 Studies of Visual Arts, Accademia delle'Arte, Florence, Italy.
- 1997-2001 Graphic design / Bachelor's degree, Universidad Iberoamericana, Mexico city.
- 1993-1997 Special studies of Visual Arts, ENAP Academia de San Carlos, Mexico city.

PUBLIC SPEAKING - LECTURES / CONFERENCES

- 2003 Artist talk « Conference about his work : Gildo Medina, Otro artista mexicano en Paris », Guadalajara Jalisco Mexico.
Artist talk « Conference about his work : Gildo Medina, Publicidad subversiva, Publicidad imaginaria » XIII Communication week, Communication Institut, Universidad Iberoamericana, Mexico City.
- 2001 Artist talk « Conference about his work :Gildo Medina, Pasion por la imagen », XXVI Anniversary of the Foundation Architecture and Design School, Universidad Nacional de Tampico, Tampico, Tamaulipas, Mexico.

SELECTED ARTICLES AND REVIEWS

- 2009 **Martha Silvia Sanchez.** *La Belleza y Dolor de un trazo.* El Universal. Mexico. 11 juillet 2009.
Susan Niederstrasser. *La Duquesa de Medina Sidonia, Gildo Medina y Les Enfants Rouges.* Revista 192, México city.
- 2008 **Patricia Cordero.** *Gildo Medina, Tras la duquesa Roja.* Periodico Excelsior, México city. 14 mars 2008.
Antonio Pérez Iragorri. *Gildo Medina: México, Paris, New York, Londres y mas... a!* Diseño Magazine. México city. Août 2008.
Patricia Cordero. *Gildo Medina, El profeta de la belleza recreada (Gildo Medina, The prophet of the recreated beauty).* Periodico Excelsior, México city. 16 Août 2008.
Cristian Arciniega. *Gildo Medina: Alto diseño de México para el mundo (Gildo Medina: Top design from Mexico to the World).* Libido Magazine. México city. 3 avril.2008.
- 2005 **Joan Arroyo.** *Gildo Medina. You're beautiful.* Edno Magazine. Sofia, Bulgaria. Août 2005.
Avi Barouh. *Gildo Medina. The Mexican artist gives to Bulgaria his French touch.* Capital Newspaper. Sofia, Bulgaria Août 2005.
Le sense du luxe vue par Gildo Medina (The sence of luxury seen by Gildo Medina), BETC Euro RSCG, Le Passage du Desir. Paris, France. 11 décembre 2005.
Les 6 nouvelles cannettes collector Coca Cola sont créées cette année par le jeune artiste Mexicain Gildo Medina (The new 6 limited edition Coca Cola cans are created by the young Mexican artist Gildo Medina). Promotional press media campaign in France. Coca Cola France. Festival de la musique, Festifever. (newspapers, magazines and internet) Eté 2005
Monica Delgado. *Gildo Medina. Una campaña a la francesa. (Gildo Medina. A French style campaign).* Periodico Reforma. México city. 4 juin 2005.
- 2004 **Gabriela Romo.** *Gildo Medina. Está Hot! (Gildo Medina. Is Hot!).* Ocean Drive Magazine, México City. Octobre.2004.
- 2003 **Avi Barouh.** *Gildo Medina: I have a dream, one day.* Edno Magazine. Sofia, Bulgaria. Août 2003.